**PEDOMAN WAWANCARA**

Dalam membangun citra merek (brand image) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Instagram @umsida1912 memiliki peran penting sebagai media komunikasi visual dan informasi. Pengukuran citra merek UMSIDA dapat dilakukan berdasarkan tiga aspek utama: Strengthness (Kekuatan), Favorable (Keuntungan) dan Uniqueness (Keunikan),

Pedoman wawancara

1. Biodata Responden

* Nama : achmad shobich
* Umur : 22
* Program Studi : ilmu komunikasi
* Angkatan : 22
* Alasan memilih UMSIDA : karena prodi ilmu komunikasi sudah terakreditasi A

1. Persepsi Terhadap Konten
2. Penggunaan Instagram

* Sejak kapan Anda memiliki akun Instagram ? 2018
* Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @umsida1912? Sejak masuk umsida tahun 2022
* Berapa kali Anda membuka akun Instagram ? Informasi apa yang anda perlukan dari Instagram @umsida1912? Seminggu 3 kali, mengenai informasi kegiatan fortama

1. Persepsi Terhadap Konten Instagram @umsida1912
2. **Kesan Awal (Sensasi & Favorable)**
   * Bagaimana kesan pertama Anda saat melihat akun Instagram @umsida1912? Bagus, karena informasi tersusun dengan baik ,

Apa yang paling menarik perhatian Anda? Mengapa? Desainnya, karena menurut saya desainnya simple dan dapat mempermudah orang untuk memahami isi informasinya

* + Jenis konten apa yang pertama kali Anda lihat di akun tersebut? Konten tentang fortama 2022

1. **Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of Brand Association)**

* Apa yang membuat Anda tertarik untuk terus memperhatikan atau mengikuti akun @umsida1912? Karena isi kontennya sangat menarik , konten tentang fortama 2022 yang sangat meriah
* Apa saja informasi atau citra tentang universitas yang paling Anda ingat dari konten Instagram? Akun Instagram umsida menciptakan citra sebagai kampus modern, aktif, dan inovatif. Melalui kontennya, umsida menampilkan prestasi mahasiswa, kegiatan akademik, serta branding digital yang kuat, membangun kesan profesional dan berorientasi pada perkembangan pendidikan.
* Seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten di akun ini (misalnya, menyukai, mengomentari, membagikan)? Sering menyukai postingan umsida karena saya merasa bangga sebagai bagian dari UMSIDA sehingga ingin mendukung dengan memberikan interaksi pada setiap unggahan.
* Bagaimana konsistensi postingan universitas di Instagram sangat konsisten sekali dalam menambah informasi terbaru
* Bagaimana kualitas visual (foto dan video) dari konten Instagram universitas sudah sangat baik, karena mencari sebuah ide konten tidak mudah dan penuh effort. Foto dan video yang diposting memiliki resolusi tinggi, pencahayaan yang baik, serta komposisi yang rapi, sehingga memberikan kesan profesional dan menarik.

1. **Keuntungan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association)**

* Apakah konten di Instagram UMSIDA menggambarkan kualitas pengajaran, fasilitas, atau kegiatan kemahasiswaan yang ditawarkan universitas? Jelaskan pendapat anda. Konten tentang fortama 2022, karena didalamnya terdapat rangkaian acara yang sangat menarik, dan memperkenalkan kampus dan ada hiburan juga
* Apakah Anda merasa bahwa informasi tentang beasiswa atau peluang akademik yang diposting di Instagram UMSIDA relevan dengan kebutuhan Anda? Iya sangat relevan sekali, karena beasiswa dapat berguna bagi mahasiswa yang kurang mampu dan bisa mewujudkan cita citanya yang ingin kuliah di umsida
* Bagaimana pendapat Anda tentang informasi Instagram UMSIDA dalam menyampaikan nilai tambah universitas (misalnya jaringan alumni atau kegiatan UKM atau penghargaan)? Tentang akreditasi kampus yang sudah unggul dan banyaknya prodi yang suda terakreditasi A atau unggul
* Apakah konten Instagram UMSIDA memengaruhi pandangan positif Anda terhadap universitas? Jika ya, bagaimana? kurang positif dikarenakan akun Instagram @umsida1912 lebih fokus pada postingan terkait Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), namun kurang dalam menampilkan kegiatan mahasiswa lainnya. Mereka berharap akun tersebut dapat lebih aktif mempublikasikan berbagai kegiatan mahasiswa, seperti memposting poster acara Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), Himpunan Mahasiswa (HIMA), dan organisasi ekstrakurikuler lainnya.

1. **Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)**
2. Menurut Anda, apakah Instagram UMSIDA berhasil menunjukkan ciri khas atau keunikan universitas? Seperti keunikan UMSIDA:
   1. Program studi spesifik atau metode pembelajaran inovatif UMSIDA terlihat jelas

UMSIDA menawarkan program studi yang beragam, termasuk Pendidikan Profesi Bidan dan Fisioterapi . Selain itu, pada tahun 2023, UMSIDA membuka Program Studi Kedokteran Gigi . Namun, tanpa akses langsung ke konten Instagram @umsida1912 saat ini, saya tidak dapat memastikan sejauh mana program-program spesifik atau metode pembelajaran inovatif tersebut ditampilkan di platform tersebut.

* 1. Nilai-nilai Kemuhammadiyahan sebagai identitas universitas yang digambarkan di IG

UMSIDA menekankan nilai-nilai Islam dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni untuk kesejahteraan masyarakat . Namun, tanpa akses langsung ke konten Instagram @umsida1912 saat ini, saya tidak dapat memastikan sejauh mana nilai-nilai Kemuhammadiyahan tersebut digambarkan di platform tersebut.

* 1. Anda mengetahui keunikan2 lain dari UMSIDA yang ditampilkan di IG

UMSIDA memiliki sejarah perkembangan yang signifikan, termasuk penggabungan beberapa sekolah tinggi menjadi universitas dan pengembangan infrastruktur yang pesat . Namun, tanpa akses langsung ke konten Instagram @umsida1912 saat ini, saya tidak dapat memastikan sejauh mana keunikan-keunikan lain dari UMSIDA ditampilkan di platform tersebut.

1. Bagaimana dengan keunikan dari institusi lain? Jelaskan.

Untuk mengetahui bagaimana keunikan dari institusi lain seperti universitas pgri delta karena yang ditampilakn kurang menarik para peminat luar karena isi informasi sangat kurang sekali untuk ditampilkan, biasanya universitas menggunakan media sosial untuk menonjolkan program unggulan, nilai-nilai inti, prestasi mahasiswa, dan kegiatan kampus mereka. Misalnya, beberapa universitas mungkin menampilkan program kolaborasi internasional, inovasi penelitian, atau kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bagian dari identitas mereka.